

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

## Värt att veta om egenkontrollprogram

Du som tänker sälja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare till konsumenter ska själv kontrollera att försäljningen i din butik följer bestämmelserna i lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter.

För att säkerställa att bestämmelserna kommer att följas ska du dokumentera kontrollen av verksamheten i ett egenkontrollprogram som är anpassat för din verksamhet. Det är näringsidkaren, det vill säga du som äger verksamheten, som ansvarar för att det finns ett egenkontrollprogram. Programmet bör bland annat beskriva hur personalen ska få information om lagens bestämmelser och vilka rutiner som ska följas när det gäller att sälja elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

Ett egenkontrollprogram fungerar som ett stöd för dig som näringsidkare i egenkontrollen och är ett viktigt underlag för kommunen när det blir tillsyn. Om du inte följer lagens bestämmelser kan kommunen ge dig försäljningsförbud eller en varning. Det gäller också om du inte har ett egenkontrollprogram.

## Försäljningsstället

Namn på försäljningsstället	Gatuadress	
Postnummer och postort	E-post	
Kontaktperson	Telefon	Antal anställda

## Ägare

Firmanamn (AB, HB, enskild firma etc.)	Organisationsnummer/Personnummer
--	----------------------------------

## Ålderskontroll vid försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

**ÅLDERSKONTROLL enligt 5 kap. 17 –18 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter**  
(Gäller även vid försäljning genom automat, via postorder, distansförsäljning eller på liknande sätt)

**Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte säljas till någon som inte fyllt 18 år. Om någon misstänks vara under 18 år och vill köpa elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare gör vi så här:**

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare



5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

**Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte säljas till någon som man misstänker kommer lämna över produkterna till en annan som inte får köpa produkterna själv.**

**Vilka rutiner har ni i butiken för att förhindra "langning" av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare?**

**Vilka rutiner har ni för ålderskontroll om försäljningen sker i en webbutik?**

Vi säljer inte e-cigaretter och påfyllningsbehållare i webbutik.

Vid köp från vår webbutik kontrolleras åldern via bankkort, Bank-ID eller liknande.

Annat:

**Vilken rutin har ni för att följa upp hur er personal hanterar kravet på ålderskontroll?**

**På vilket sätt hanterar ni problematiska situationer, exempelvis om kunden inte kan visa någon legitimation?**

Vi informerar personalen om risker som kan uppstå i samband med försäljning av e-cigaretter och påfyllningsbehållare och ger förslag på hur dessa kan hanteras.

Vi utbildar personalen i konflikthantering som inkluderar information om åldersgräns och ålderskontroll.

Annat:

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



## SKYLTNING AV ÅLDERSGRÄNSEN enligt 5 kap. 17 § 3 st. lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

På försäljningsstället ska det finnas en tydlig och klart synbar skylt med information till kunderna om förbudet att sälja eller lämna ut produkter till den som inte har fyllt 18 år. Skyltar och klisterdekaleringar kan t.ex. placeras

- vid kassan
- vid hyllan där varorna är placerade
- på entrédörren
- på skyltfönster.

Här placerar vi skyltar och klisterdekaleringar med information om åldersgränsen:\_\_\_\_\_.

### Saknas skyltar med information om åldersgräns på ditt försäljningsställe?

Åldersgränsdekaleringar finns att få av oss på tillståndsenheten. Kontakta oss vid behov, så skickar vi ut dekaleringar till er per post.

## UTBILDNING AV PERSONAL

En näringsidkare som säljer e-cigarett och påfyllningsbehållare ska se till att personalen har den kunskap som behövs kring försäljningen.

Det är näringsidkarens ansvar att bestämmelserna följs men kassapersonalen har också ett eget ansvar vid försäljningen. Det är därför viktigt att all personal som arbetar i kassan och lämnar ut e-cigarett och påfyllningsbehållare känner till sitt personliga straffansvar i samband med försäljningen.

### På vilket sätt informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll, deras personliga straffansvar och övriga bestämmelser vid försäljning av e-cigarett och påfyllningsbehållare?

Vid anställning av ny personal  
Personalmöten  
Intern utbildning (*ange vilken utbildning*)  
Extern utbildning (*ange vilken utbildning*)  
Informations- och utbildningsmaterial  
Annat:

### Hur ofta informeras eller utbildas personalen om kravet på ålderskontroll och om övriga bestämmelser vid försäljning av e-cigarett och påfyllningsbehållare?

Vid anställning av ny personal  
Minst en gång per år  
Vi använder en tabell för att notera tidpunkterna för information och utbildning till personalen (*se bilaga 1*)  
Annat:

## Särskilt stöd till ung personal

Det finns inget ålderskrav för den som står i kassan och säljer e-cigarett och påfyllningsbehållare till kunden. Däremot måste kassapersonalen vara införstådd med lagen och ha en reell möjlighet att vägra sälja varorna till den som inte är 18 år. I många fall är detta svårt för ung personal.

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



## Vilket särskilt stöd ger ni till ung personal för att hantera svåra situationer i samband med försäljning av e-cigaretter och påfyllningsbehållare?

Ung personal kan få stöd från erfaren personal under hela arbetstiden(*ge exempel*)

Ung personal får extra utbildning och stöd för att hantera svåra situationer(*ge exempel*)

Annat:

## INFORMATION OM KONTROLLKÖP enligt 7 kap. 22–23 §§ lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

Kommunen har rätt att göra kontrollköp för att testa om försäljningsställen har bra rutiner för sina ålderskontroller. Det innebär att en person som har fyllt 18 år och ser ung ut testar om det går att handla e-cigaretter och påfyllningsbehållare utan att visa legitimation. Syftet är att förbättra rutinerna för ålderskontroll.

**Kom ihåg** att informera din personal om att ert försäljningsställe kan få besök av någon som gör ett kontrollköp!

## AVVIKELSER

Du ska ha kontroll över din försäljning och även se till att din personal följer bestämmelserna. Det är viktigt att du åtgärdar brister som kan uppstå. Om bestämmelserna i lagen inte följs kan kommunen ge dig försäljningsförbud eller en varning. Det är ett stöd för dig att dokumentera vilka åtgärder du gjort, om en brist uppstår. Då blir det också lättare för dig att följa upp om bristen har rättats till.

## Vilka åtgärder tas om det uppstår brister, såsom att bestämmelser i lagen eller att egenkontrollprogrammet inte följs?

Personalen får en genomgång av försäljningsbestämmelserna.

Vi tar kontakt med kommunen för att få informationsmaterial.

Erfaren personal får särskilt ansvar för försäljning av e-cigaretter och påfyllningsbehållare.

Försäljning av e-cigaretter och påfyllningsbehållare begränsas till vissa tider på dygnet.

Annan åtgärd:

## FÖRBUD MOT VISS MARKNADSFÖRING enligt 4 kap. Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

Inne på försäljningsstället är det förbjudet att göra reklam för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare på ett sätt som är uppsökande, påträngande eller uppmanar till bruk av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare. Reklamen får inte utformas så att den väcker särskild uppmärksamhet eller så att den genom sin storlek utgör ett dominerande inslag i miljön. Varulistor och prislistor är okej.

## Så här gör vi för att följa förbudet mot reklam och annan marknadsföring av elektroniska cigaretter:

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



## INNEHÅLL E-CIGARETTER OCH PÅFYLLNINGSBEHÅLLARE

### E-VÄTSKOR enligt 2 kap. 9–14 §§ Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter

Vätskor till e-cigarett som innehåller nikotin får endast tillhandahållas konsumenter:

- i påfyllningsbehållare - som **inte överstiger 10 ml.**  
i engång e-cigg/patroner – som **inte överstiger 2 ml.**

Vätskor till e-cigarett får **inte innehålla:**

- mer nikotin än 20 mg/ml
- vitaminer eller andra tillsatser (*som ger intryck av hälsofördelar*)
- koffein, taurin eller andra tillsatser/stimulerande ämnen (*förknippade med energi och vitalitet*)
- tillsatser som färgar utsläpp
- *eller* tillsatser som är cancerframkallande, mutagena eller på annat sätt giftiga i oförbränd form.

I butiken gör vi så här för att kontrollera att enbart tillåtna e-cigarettvätskor tillhandahålls konsumenterna:

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



## INFORMATIONSBLAD enligt 3 kap. 5 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter, och 3 kap. 10 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter

Styckförpackningar till e-cigarett och påfyllningsbehållare ska innehålla ett informationsblad.

Informationsbladet ska medfölja varje styckförpackning, vara på svenska och innehålla information om:

- bruks- och förvaringsanvisning för produkten,
- information om att produkten inte rekommenderas för ungdomar och icke-rökare,
- kontraindikationer,
- varningar för specifika riskgrupper,
- eventuella skadliga effekter,
- beroendeframkallande egenskaper och toxicitet,
- *samt* kontaktuppgifter till tillverkaren eller importören och en juridisk/fysisk kontaktperson inom EU.

Påfyllningsbara e-cigarett och påfyllningsbehållare ska innehålla lämpliga anvisningar för påfyllning, inklusive diagram, som en del av bruksanvisningen. Beroende på typ av påfyllningsmekanism ska bruksanvisningen antingen:

- ange munstyckets eller tanköppningens bredd (*så att konsumenterna kan avgöra om påfyllningsbehållarna och e-cigaretterna är kompatibla*)
- *eller* ange de typer av dockningssystem som är kompatibla med sådana e-cigarett och påfyllningsbehållare.

**I butiken gör vi så här för att kontrollera att förpackningar till e-cigarett och påfyllningsbehållare innehåller ett korrekt informationsblad på svenska:**

## INNEHÅLLSDEKLARATION enligt 3 kap. 6 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter och 3 kap. 12 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter

Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med en innehållsdeklaration. Innehållsdeklarationen ska vara på svenska och finnas på varje e-cigarett och påfyllningsbehållare.

Innehållsdeklarationen ska innehålla följande:

- en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning,
- uppgift om innehåll av nikotin i produkten och fördelningen per dos, satsnumret, och en rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn.

Om en förpackning saknar innehållsdeklaration, eller om ovanstående krav inte är uppfyllda, får produkten inte tillhandahållas konsumenterna på marknaden.

**I butiken gör vi så här för att säkerställa att e-cigarett och påfyllningsbehållare är korrekt utformade och har innehållsdeklaration på svenska:**

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



## MÄRKNING AV ELEKTRONISKA CIGARETTER OCH PÅFYLLNINGSBEHÅLLARE

### OTILLÅTEN MÄRKNING enligt 3 kap. 4 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

Märkningen på e-cigaretter och påfyllningsbehållare, eller på sådan produkters förpackningar, får inte:

- antyda att en viss e-cigarett eller påfyllningsbehållare är mindre skadlig än andra sådana produkter,
- innehålla information om halten tjära eller kolmonoxid i produkten,
- likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt
- antyda att en viss produkt har miljöfördelar
- hänvisa till doft eller tillsatser (*utom vad avser smaktillsatser*)

Styckförpackningar och eventuell ytterförpackning till e-cigaretter och påfyllningsbehållare får inte:

- antyda ekonomiska fördelar genom att innehålla tryckta kuponger,
- innehålla erbjudanden om rabatt, gratisutdelning, två varor till priset av en,
- *eller* liknande erbjudanden.

### HÄLSOVARNINGAR enligt 3 kap. 2 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter och 3 kap. 9 § Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter

Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med hälsovarningar.

Hälsovarningen ska vara på svenska och ha följande lydelse:

"Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne."

Vidare ska hälsovarningen:

- återges på de två största ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
- täcka 30 % av ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
- vara tryckt med typsnittet Helvetica med fet stil i svart på vit bakgrund,
- täcka största möjliga andel av den yta som har reserverats för varningen,
- vara placerad i centrum på den reserverade ytan, och på rätblocksformade förpackningar och eventuella ytterförpackningar ska den vara parallell med styckförpackningen eller ytterförpackningens sidokant,
- *samt* vara parallell med huvudtexten på den yta som reserverats för varningen.

**Så här gör vi för att kontrollera att e-cigaretter samt påfyllningsbehållare är korrekt märkta:**



# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare



5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

## ANMÄLAN TILL FOLKHÄLSOMYNDIGHETEN enligt 2 kap. 7 § Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

Innan e-cigarett eller påfyllningsbehållare med e-vätskor får säljas till konsumenter i Sverige, måste de vara anmälda till Folkhälsomyndigheten (FHM), se 2 kap. 7 § LTLP. Folkhälsomyndigheten har en lista på sin hemsida över samtliga anmälda e- cigaretter och påfyllningsbehållare. Den hittar ni här: [Offentliggjorda produktanmälningar av e-cigarett — Folkhälsomyndigheten \(folkhalsomyndigheten.se\)](https://www.folkhalsomyndigheten.se/offentliggjorda-produktanmalingar-av-e-cigarett-och-paufyllningsbehallare)

Det är tillverkaren och importören som ska se till att produkterna anmäls till Folkhälsomyndigheten genom EU-CEG (EU:s webbportal för produkt- och ingrediensrapportering). Du som näringsidkare har dock en skyldighet att se till att ni inte säljer några e-cigarett eller påfyllningsbehållare till konsumenter som inte är anmälda till FHM.

**Så här gör vi för att säkerställa att våra e-cigarett och påfyllningsbehållare är anmälda till Folkhälsomyndigheten:**

### Hantering av lämnade uppgifter

Vi kommer att behandla dina uppgifter i enlighet med Dataskyddsförordningen (GDPR). Registrering av uppgifter kommer att ske vid socialförvaltningen. Ni kan läsa mer på [www.helsingborg.se/personuppgifter](http://www.helsingborg.se/personuppgifter)

### Underskrift

Ort och datum
Underskrift (behörig firmatecknare)
Namnförtydligande



# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare



5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter

## Bilaga 1

### Information till personalen

Det är viktigt att din personal vet vilka regler som gäller vid försäljning av e-cigaretter och påfyllningsbehållare, och varför reglerna finns. Ett sätt att försäkra sig om detta är att du informerar personalen en gång per år. Ny personal bör dessutom få en genomgång när de anställs. Kom ihåg att både berätta vad lagen säger och beskriva hur era rutiner ser ut.

För att komma ihåg när du har informerat din personal kan det vara bra att fylla i deras namn i en tabell, se exempel nedan. De bör själva få fylla i datumet då de senast deltog i ett informations- eller utbildningstillfälle.

Namn	Datum 1	Datum 2	Datum 3	Datum 4

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



## Bilaga 2

### Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter (LTLP)

#### 2 kap. produktkrav och rapporteringsskyldighet

7 § Tillverkare och importörer av elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare ska till Folkhälsomyndigheten anmäla alla sådana produkter som de avser att tillhandahålla konsumenter på den svenska marknaden. En ny anmälan ska lämnas in för varje väsentlig ändring av produkten. Anmälan ska lämnas in senast sex månader innan produkten är avsedd att tillhandahållas konsumenter på marknaden. Anmälan ska även göras när produkten återkallas från marknaden av tillverkaren eller importören.

Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte tillhandahållas konsumenter på den svenska marknaden om en anmälan enligt första stycket inte har gjorts. Detsamma gäller om anmälan inte uppfyller de föreskrifter om hur anmälan ska vara utformad och vad den ska innehålla som har meddelats med stöd av 11 kap. 6 § 1.

#### 3 kap. märkning och förpackning

2 § Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med hälsovarningar.

Tillverkare och importörer av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ansvarar för att förpackningar till sådana produkter förses med hälsovarningar.

Om en förpackning till en elektronisk cigarett eller en påfyllningsbehållare saknar hälsovarningar, får produkten inte tillhandahållas konsumenter på marknaden. Detsamma gäller om hälsovarningarna inte uppfyller föreskrifter om utformningen av varningarna som har meddelats med stöd av 11 kap. 7 §.

4 § Märkningen på elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare eller på sådana produkters förpackningar får inte

1. antyda att en viss elektronisk cigarett eller påfyllningsbehållare är mindre skadlig än andra sådana produkter,
2. innehålla information om halten av tjära eller kolmonoxid i produkten,
3. likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt,
4. antyda att en viss produkt har miljöfördelar, eller
5. hänvisa till doft eller tillsatser, utom när det gäller smaktillsatser.

Styckförpackningar och eventuell ytterförpackning till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte antyda ekonomiska fördelar genom att innehålla tryckta kuponger, erbjudanden om rabatt, gratisutdelning, två varor till priset av en eller liknande erbjudanden.

5 § Styckförpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska innehålla ett informationsblad.

Tillverkare och importörer av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ansvarar för att styckförpackningar till sådana produkter innehåller ett informationsblad.

Om en styckförpackning till en elektronisk cigarett eller en påfyllningsbehållare saknar informationsblad, får produkten inte tillhandahållas konsumenter på marknaden. Detsamma gäller om informationsbladet inte har det innehåll och den utformning som följer av föreskrifter som har meddelats med stöd av 11 kap. 6 § 6.

6 § Förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska förses med en innehållsdeklaration.

Tillverkare och importörer ansvarar för att förpackningar till elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare förses med en innehållsdeklaration.

Om en förpackning saknar innehållsdeklaration, får produkten inte tillhandahållas konsumenter på marknaden. Detsamma gäller om innehållsdeklarationen inte uppfyller de föreskrifter om innehåll och utformning som har meddelats med stöd av 11 kap. 6 § 7.

#### 4. kap. Reklam och annan marknadsföring

3 § Det är förbjudet att marknadsföra elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare till konsumenter genom kommersiella meddelanden i

1. periodiska skrifter eller andra jämförbara skrifter på vilka tryckfrihetsförordningen är tillämplig,
2. informationssamhällets tjänster, och
3. tv-sändningar, beställ-tv eller ljudradiosändningar.

Första stycket gäller inte uppgifter på vilka tryckfrihetsförordningen eller yttrandefrihetsgrundlagen är tillämplig, förutom när det är fråga om kommersiella annonser.

4 § Inne på fysiska försäljningsställen är det tillåtet att använda sådana kommersiella meddelanden för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som inte är påträngande, uppsökande eller uppmanar till bruk av sådana produkter.

8 § Sponsring som främjar tobaksvaror, elektroniska cigaretter eller påfyllningsbehållare är förbjuden om den kan antas få gränsöverskridande effekter.

9 § Tillverkare, partihandlare och importörer får inte sponsra nationella evenemang eller verksamheter dit allmänheten har tillträde om sponsringen främjar tobaksvaror, elektroniska cigaretter eller

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



påfyllningsbehållare

**Bilaga 3**

## Förordning (2019:223) om tobak och liknande produkter (FTLP)

### 2 kap. Produktkrav och rapporteringsskyldighet

**9 §** Vätska som innehåller nikotin får endast tillhandahållas konsumenterna på marknaden i

1. ändamålsenliga påfyllningsbehållare som inte överstiger 10 milliliter, eller
2. elektroniska engångscigaretter eller engångspatroner där patronerna eller tankarna inte överstiger 2 milliliter.

**10 §** Vätska som innehåller nikotin får inte innehålla

1. mer nikotin än 20 milligram per milliliter,
2. vitaminer eller andra tillsatser som ger intryck av att en elektronisk cigarett eller påfyllningsbehållare innebär en hälsofördel eller minskade hälsorisker,
3. koffein, taurin eller andra tillsatser eller stimulerande ämnen som är förknippade med energi och vitalitet,
4. tillsatser som färgar utsläpp, eller
5. tillsatser som är cancerframkallande, mutagena eller reproduktionstoxiska i oförbränd form.

**11 §** Endast ingredienser med hög renhet får användas vid framställningen av vätska som innehåller nikotin.

Spår av andra ämnen än de ingredienser som enligt 3 § 2 redovisats i anmälan får förekomma upp till detektionsgränsen endast om det tekniskt sett inte går att undvika dessa spår under tillverkningen.

**12 §** Med undantag för nikotin får vid framställningen av vätska som innehåller nikotin endast sådana ingredienser användas som inte utgör en risk för människors hälsa i uppvärmd eller ouppvärmd form.

**13 §** Elektroniska cigaretter ska avge nikotindoser på en jämn nivå under normala användningsförhållanden.

**14 §** Elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska vara barn- och manipulationssäkra, vara skyddade mot skador och läckage och ha en mekanism som säkerställer påfyllning utan läckage.

### 3 kap. Märkning och förpackning

**9 §** En hälsovarning enligt 3 kap. 2 § lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter ska ha följande lydelse: "Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne."

Hälsovarningen ska

1. återges på de två största ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
2. täcka 30 procent av ytorna på styckförpackningen och eventuella ytterförpackningar,
3. vara tryckt med typsnittet Helvetica med fet stil i svart på vit bakgrund,
4. täcka största möjliga andel av den yta som har reserverats för varningen [...]

[...] 5. vara placerad i centrum på den reserverade ytan, och på rätblocksförmade förpackningar och eventuella ytterförpackningar vara parallell med styckförpackningens eller ytterförpackningens sidokant, och

6. vara parallell med huvudtexten på den yta som reserverats för varningen.

**10 §** Ett informationsblad som avses i 3 kap. 5 § lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter ska innehålla uppgifter om

1. bruks- och förvaringsanvisning för produkten med omnämnande om att produkten inte rekommenderas för ungdomar och icke- rökare,
2. kontraindikationer,
3. varningar som vänder sig till specifika riskgrupper,
4. eventuella skadliga effekter,
5. beroendeframkallande egenskaper och toxicitet, och
6. kontaktuppgifter till tillverkaren eller importören och en juridisk eller fysisk kontaktperson inom Europeiska unionen.

**11 §** Påfyllningsbara elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska innehålla lämpliga anvisningar för påfyllning, inklusive diagram, som en del av den bruksanvisning som avses i 10 § 1.

I bruksanvisningen för påfyllningsbara elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare med en påfyllningsmekanism av den typ som avses i 2 kap. 14 § andra stycket 1 ska munstyckets eller tanköppningens bredd anges så att konsumenterna kan avgöra om påfyllningsbehållarna och de elektroniska cigaretterna är kompatibla.

I bruksanvisningen för påfyllningsbara elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare med en påfyllningsmekanism av den typ som avses i 2 kap. 14 § andra stycket 2 ska de typer av dockningssystem som är kompatibla med sådana elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare anges.

**12 §** En innehållsdeklaration enligt 3 kap. 6 § lagen (2018:2088) om tobak och liknande produkter ska innehålla

1. en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning,
2. uppgift om innehåll av nikotin i produkten och fördelningen per dos,
3. satsnumret, och
4. en rekommendation om att förvara produkten

# Egenkontrollprogram (EKP) för försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare

5 kap. 17 § lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter



## Bilaga 4

### Relevanta föreskrifter

Folkhälsomyndighetens föreskrifter om elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare (HSLF 2018:41) med tillhörande ändringsförfattning HSLF-FS 2019:21.

Folkhälsomyndighetens föreskrifter om egenkontrollprogram vid försäljning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare (HSLF-FS 2019:20)